

Số: /KH-UBND

Si Ma Cai, ngày tháng 4 năm 2022

**KẾ HOẠCH**  
**Phát triển dược liệu gắn với du lịch sinh thái**  
**huyện Si Ma Cai giai đoạn 2022-2025**

Thực hiện Công văn số 1175/ UBND-NLN, ngày 28/3/2022 của UBND tỉnh Lào Cai về việc tăng cường phối hợp chỉ đạo phát triển dược liệu gắn với du lịch; Công văn số 475/ SNN-TT&BVTV, ngày 30/3/2022 của Sở Nông nghiệp và PTNT tỉnh Lào Cai về việc đề xuất nội dung, nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch phát triển dược liệu gắn với du lịch trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022-2025.

UBND huyện Si Ma Cai xây dựng kế hoạch phát triển dược liệu gắn với du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Si Ma Cai giai đoạn 2022-2025 với các nội dung cụ thể như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Xây dựng và phát triển thành công các sản phẩm dược liệu, gắn với phát triển du lịch sinh thái; hướng đến mỗi địa phương phát triển một vùng dược liệu; hỗ trợ xây dựng thương hiệu, chỉ dẫn địa lý, sản xuất sản phẩm của vùng trồng, thúc đẩy phát triển sản xuất nông thôn trở thành điểm đến hấp dẫn, thân thiện và chất lượng.

- Từng bước đầu tư hỗ trợ và huy động các nguồn lực xã hội để xây dựng và phát triển các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ về lĩnh vực du lịch đạt tiêu chuẩn, có khả năng cạnh tranh của mỗi địa phương theo chuỗi giá trị nhằm chuyên dịch cơ cấu kinh tế nông thôn, nâng cao thu nhập, đời sống cho nhân dân, là nơi cung cấp các sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn cho thị trường trong và ngoài tỉnh.

**2. Yêu cầu**

- Phát triển dược liệu gắn với du lịch sinh thái, ứng dụng công nghệ cao là nhiệm vụ hết sức quan trọng, do đó yêu cầu các địa phương có liên quan nêu cao tinh thần trách nhiệm, phát huy tính năng động, đổi mới cách làm để thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp thúc đẩy phát triển dược liệu gắn với du lịch sinh thái.

- Phát triển kinh tế du lịch nông thôn phải gắn với bảo tồn thiên nhiên và phát huy bản sắc văn hóa các dân tộc. Phát huy vai trò chủ thể của cộng đồng dân cư, tăng cường liên kết giữa các thành phần kinh tế, giữa các vùng và vai trò dẫn dắt, hỗ trợ của chính quyền các cấp; thu hút được các đơn vị, cá nhân, hộ gia đình, hợp tác xã kinh doanh dịch vụ du lịch cùng tham gia.

- Lựa chọn các thôn, bản hạt nhân để triển khai mục tiêu phát triển vùng dược liệu gắn với dịch vụ du lịch nông thôn, đặc biệt các thôn, bản có kết nối giao thông thuận lợi, bản sắc văn hóa các dân tộc độc đáo, điều kiện kinh tế - xã hội thuận lợi cho phát triển du lịch.

## II. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

- Quy hoạch vùng trồng cây dược liệu tiềm năng, từng bước định hướng vùng phát triển cây dược liệu và hướng dẫn cho nhân dân trồng phù hợp với điều kiện khí hậu thổ nhưỡng, nhu cầu thị trường, khả năng áp dụng tiến bộ khoa học - kỹ thuật tạo sản phẩm mang thương hiệu “Si Ma Cai” được quảng bá rộng rãi trên thị trường trong nước, đủ sức cung cấp và cạnh tranh trên thị trường.

- Hướng dẫn nhân dân trồng cây dược liệu tiềm năng trên cơ sở liên kết với các đơn vị nghiên cứu khoa học về dược liệu, người trồng dược liệu và doanh nghiệp sử dụng dược liệu làm nguyên liệu sản xuất thuốc để làm thuốc, mỹ phẩm, ẩm thực... tạo mối quan hệ chặt chẽ trong liên kết tiêu thụ cây dược liệu và tăng thu nhập cho người dân.

### 2. Mục tiêu cụ thể

- Hết năm 2022, tổng diện tích cây dược liệu là 90 ha và đến năm 2025 tổng diện tích cây dược liệu đạt 178 ha, tăng 152 ha so với năm 2020; sản lượng đạt 1.513 tấn, tăng 1.318 tấn so với năm 2020; giá trị sản xuất đạt 34,5 tỷ đồng, tăng 32 tỷ đồng so với năm 2020.

- Quy hoạch vùng cây dược liệu từ năm 2022 đến năm 2025 là 178 ha trên địa bàn các xã, thị trấn kết hợp với du lịch sinh thái cộng đồng.

- Xây dựng 2 cơ sở sơ chế, năm 2022 xây dựng tại xã Cán Cấu và năm 2024 xây dựng tại xã Sín Chéng với tổng vốn đầu tư 2.500.000.000 đồng nhằm tạo ra các sản phẩm dược liệu mang thương hiệu Si Ma Cai.

## III. NỘI DUNG, NHIỆM VỤ

### 1. Phát triển vùng nguyên liệu dược liệu làm thuốc gắn với du lịch

Tổng diện tích cây dược liệu trên địa bàn huyện đến năm 2025 đạt 178ha tập trung chủ yếu vào các loại cây Đương quy, Đan sâm, Đẳng sâm, Cát cánh, sả ... cụ thể:

- Năm 2022 Thực hiện 90 ha tập trung trồng tại các xã Lùng Thẩn 27,5ha, Cán Cấu 12,5ha, Sán Chải 20ha, Si Ma Cai 20ha, Quan Hồ Thẩn 10ha.

- Năm 2023 thực hiện 120 ha tập trung trồng tại các xã Lùng Thẩn 32,5ha, Cán Cấu 17,5ha, Sán Chải 20ha, Si Ma Cai 20ha, Quan Hồ Thẩn 15ha, Sín Chéng 5ha, Thào Chư Phìn 5ha, Nàn Sín 5ha.

- Năm 2024 thực hiện 150ha tập trung trồng tại các xã Lùng Thẩn 32,5ha, Cán Cấu 17,5ha, Sán Chải 25ha, Si Ma Cai 20ha, Quan Hồ Thẩn 25ha, Sín Chéng 10ha, Thào Chư Phìn 10ha, Nàn Sín 10ha.

- Năm 2025 thực hiện 178 ha tập trung trồng tại các xã Lùng Thẩn 32,5ha, Cán Cấu 22,5ha, Sán Chải 25ha, Si Ma Cai 20ha, Quan Hồ Thẩn 30ha, Sín Chéng 18ha, Thào Chư Phìn 15ha, Nàn Sín 15ha.

Kết nối, xây dựng các điểm du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm tại các vùng sản xuất dược liệu hàng hóa tập trung, liền vùng, liền khoảnh tại các xã Lùng Thẩn, Quan Hồ Thẩn.

## **2. Phát triển các sản phẩm dược liệu gắn với du lịch**

- Nhóm sản phẩm OCOP: Để phát triển vùng nguyên liệu cây dược liệu gắn với chương trình OCOP của huyện, cần triển khai đồng bộ nhiều giải pháp, trong đó cần có chính sách khuyến khích phát triển các sản phẩm OCOP từ dược liệu theo các hướng như: sản phẩm thực phẩm, mỹ phẩm, sản phẩm dược liệu, sản phẩm dược liệu là nguồn nguyên liệu chất lượng cao cho các doanh nghiệp, công ty về dược phẩm trên toàn quốc, sản phẩm dược liệu làm thuốc... Ưu tiên quy hoạch vùng trồng dược liệu có trữ lượng lớn, phát triển từng loại dược liệu phù hợp với hiện trạng phân bố, điều kiện tự nhiên của từng tiểu vùng khí hậu, nhất là các xã trọng điểm phát triển dược liệu như Lũng Thẩn, Quan Hồ Thẩn, Cán Cấu, Nàn Sán, Nàn Sín. Bố trí diện tích đất phù hợp, có kế hoạch để phát triển vùng trồng dược liệu tập trung quy mô lớn khai thác bền vững nguồn dược liệu có trữ lượng lớn.

- Nhóm cây dược liệu gắn du lịch trải nghiệm, tham quan, sinh thái,... (cây dược liệu cát cánh): Để thực hiện có hiệu quả việc phát triển trồng cây dược liệu gắn với phát triển du lịch sinh thái không những đòi hỏi các cấp chính quyền, địa phương phải có những quy hoạch cụ thể, ưu tiên dành nguồn kinh phí thực hiện các dự án phát triển dược liệu, mà còn phải có những chính sách ưu đãi, khuyến khích các tổ chức, cá nhân trồng cây dược liệu nhằm cung cấp các sản phẩm an toàn cho thị trường, đồng thời gắn phát triển kinh tế với phát triển du lịch, nghỉ dưỡng, thu hút đầu tư vào các vùng trọng điểm.

## **3. Xây dựng các điểm văn hóa, du lịch, các hoạt động sinh hoạt cộng đồng, điểm trưng bày giới thiệu sản phẩm**

- Xây dựng các điểm văn hóa, du lịch, các hoạt động sinh hoạt cộng đồng gắn với dược liệu là hoạt động định hướng phát triển kinh tế trong lĩnh vực du lịch, dịch vụ gắn bó chặt chẽ với các hoạt động liên quan đến dược liệu dựa trên nền tảng các giá trị của cộng đồng địa phương.

- Hiện nay huyện Si Ma Cai mới triển khai một số mô hình du lịch sinh thái cộng đồng gắn với nhiều loại cây trồng nói chung trong đó có định hướng phát triển mô hình du lịch sinh thái cộng đồng gắn với cây dược liệu nói riêng. Đây là một xu hướng tất yếu trong xã hội hiện đại với nhu cầu đa dạng khác nhau đặc biệt là nhu cầu chăm sóc sức khỏe bằng dược liệu.

- Về giá trị kinh tế việc phát triển du lịch gắn với dược liệu nói chung và đặc biệt là du lịch cộng đồng gắn với dược liệu là một hướng đi đúng gắn với giá trị chiều sâu của văn hóa, kinh nghiệm của người dân cũng như thế mạnh của địa phương nơi có các điều kiện thuận lợi cho phát triển hai lĩnh vực này từ đó thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội.

## **IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN**

### **1. Tuyên truyền và truyền thông**

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền nhằm thay đổi nhận thức, tư duy, tập quán sản xuất từ nhỏ lẻ, truyền thống sang phát triển sản xuất nông nghiệp hàng hóa; từ phát triển nông nghiệp theo chiều rộng sang phát triển theo chiều sâu, từ số lượng sang chất lượng để nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững.

- Tuyên truyền chính sách hỗ trợ sản xuất nông nghiệp của Trung ương và của tỉnh (đặc biệt là Nghị quyết số 26/NQ-HĐND ngày 12/12/2018 và Nghị quyết số 33/NQ-HĐND ngày 08/12/2021). Tuyên truyền sản xuất theo tiêu chuẩn hữu cơ, GAP, các quy trình kỹ thuật, quy chuẩn do các Cục, Vụ, Viện hướng dẫn; tuyên truyền, hướng dẫn nhân dân triển khai sản xuất đảm bảo đúng thời vụ, cơ cấu giống để đảm bảo hiệu quả sản xuất.

- Tuyên truyền, hướng dẫn quản lý phân bón, thuốc theo Chỉ thị 11/CT-UBND ngày 26/5/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về tăng cường công tác quản lý thuốc bảo vệ thực vật trên địa bàn tỉnh; Chỉ thị 653/CT-BNN-BVTV ngày 25/1/2022 về sử dụng phân bón tiết kiệm, cân đối và hiệu quả; Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, kiểm tra giống, phân bón, thuốc BVTV trên vùng sản xuất hàng hóa chủ lực, nhất là việc sử dụng thuốc BVTV, phân bón trong sản xuất; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sử dụng thuốc BVTV ngoài danh mục, thuốc cấm sử dụng ảnh hưởng đến chất lượng vùng nguyên liệu.

- Hướng dẫn xây dựng các mô hình điểm về sản xuất áp dụng quản lý dịch hại tổng hợp IPM, sản xuất hữu cơ, GAP... để nâng cao hiệu quả tuyên truyền cho người sản xuất.

## **2. Giải pháp về đất đai, quy hoạch vùng sản xuất**

Cơ cấu lại sử dụng đất, rà soát các diện tích cây trồng ngô kém hiệu quả chuyển sang trồng các loại cây dược liệu, có hiệu quả kinh tế cao hơn. Rà soát diện tích đất có thể sản xuất hữu cơ gắn với chế biến sâu nâng cao giá trị. Tập trung đất đai phục vụ sản xuất nông nghiệp hàng hóa, sản xuất nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao. Đối với các hộ tham gia trồng dược liệu tối thiểu là 0,2ha/hộ; đối với các xã, thị trấn tối thiểu là 5ha/xã.

## **3. Giải pháp về kỹ thuật, khoa học công nghệ**

- Đẩy mạnh ứng dụng các biện pháp kỹ thuật canh tác tiên tiến, điều tra, nghiên cứu đề xuất biện pháp quản lý tổng hợp sâu bệnh hại trên cây dược liệu nhằm đảm bảo năng suất và chất lượng, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Tiếp tục phát triển sản xuất theo tiêu chuẩn hữu cơ, GAP..., các diện tích trồng mới cần đảm bảo tuân thủ theo các quy trình kỹ thuật trong trồng, chăm sóc theo hướng dẫn của các cơ quan chuyên môn.

- Phát huy vai trò khuyến nông trong công tác hướng dẫn, tập huấn nghiệp vụ về quy trình trồng, chăm sóc, thu hoạch và bảo quản dược liệu cho các hộ dân, trực tiếp gieo trồng cây dược liệu, cũng như sản xuất các sản phẩm dược liệu nhằm trang bị những kiến thức cơ bản về công tác trồng cây dược liệu an toàn, đúng quy trình; hướng dẫn các cách thực hành, lựa chọn sản phẩm an toàn. Đầu tư cơ sở hạ tầng, trang thiết bị hiện đại để chế biến, bảo quản sản phẩm đáp ứng yêu cầu thị trường.

- Hướng dẫn, hoàn thiện hồ sơ đề nghị cấp mã số vùng trồng, mã cơ sở đóng gói cho các tổ chức, cá nhân sản xuất, chế biến các cây trồng chủ lực hàng hóa khi có nhu cầu. Thực hiện chuyển đổi số trong sản xuất, cập nhật theo dõi các cơ sở kinh doanh buôn bán thuốc BVTV, phân bón, giống cây trồng; cấp mã số các vùng nguyên liệu; theo dõi nhật ký đồng ruộng trên hệ thống phần mềm xác thực... để quản lý truy xuất nguồn gốc sản phẩm trước khi tiêu thụ trên thị trường

#### **4. Tổ chức sản xuất, liên kết tiêu thụ, quảng bá sản phẩm**

- Tổ chức sản xuất: Khai thác tốt những tiềm năng thế mạnh, đặc thù của huyện, phát huy lợi thế của từng vùng khí hậu, vùng sinh thái. Tăng cường liên kết sản xuất gắn với chế biến và tiêu thụ sản phẩm; rà soát nhu cầu, duy trì và thành lập mới các THT, HTX tại vùng nguyên liệu hàng hóa chủ lực; đào tạo nâng cao năng lực cho thành viên THT, HTX về quản trị, kỹ thuật, marketing theo hướng sản xuất hàng hoá.

- Tập trung đổi mới và phát triển mạnh hệ thống cung ứng dịch vụ theo chuỗi giá trị sản phẩm (từ giống, kiểm tra chất lượng nông sản, thị trường tiêu thụ...). Đẩy mạnh công tác quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp, vệ sinh an toàn thực phẩm, hỗ trợ cải tiến mẫu mã, bao bì, đăng ký thương hiệu, chỉ dẫn địa lý. Tạo môi trường thuận lợi, thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển sản xuất gắn với chế biến, tạo ra hệ thống tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị.

- Tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị khép kín từ sản xuất đến chế biến, tiêu thụ sản phẩm. Phát triển các sản phẩm hàng hóa phù hợp chương trình (OCOP). Gắn kết du lịch với giới thiệu và quảng bá sản phẩm cây trồng chủ lực nhằm đẩy tiêu thụ sản phẩm.

- Tăng cường quản lý, kiểm tra hướng dẫn sử dụng các loại vật tư đầu vào cho sản xuất (giống, phân bón, thuốc BVTV) phù hợp với quy trình sản xuất và tiêu chuẩn chất lượng, tổ chức quản lý tốt mã số vùng trồng, mã cơ sở đóng gói đã được cấp.

- Liên kết tiêu thụ: Đề liên kết, phát triển dược liệu bền vững, cần thực hiện tốt mô hình liên kết “bốn nhà”: Nhà nước - Nhà khoa học - Doanh nghiệp - Nhà nông, lấy doanh nghiệp làm trung tâm. Mọi liên kết đó sẽ giúp hình thành và phát triển mục tiêu chiến lược phát triển xuyên suốt toàn bộ chuỗi giá trị từ dược liệu: Nguyên liệu xanh, công nghệ xanh, sản phẩm xanh, dịch vụ xanh. Chỉ có liên kết mới tạo nên sức mạnh tổng hợp, giúp sản phẩm từ cây dược liệu phát triển, có khả năng cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài tỉnh.

- Quảng bá sản phẩm: Hầu hết các xã, thị trấn chưa xây dựng Kế hoạch quảng bá giới thiệu điểm đến du lịch gắn với các mô hình trồng trọt. Hiện nay trên các trang thông tin điện tử của huyện và một số chương trình xúc tiến du lịch, các sự kiện du lịch mới bắt đầu triển khai thực hiện tổ chức như “Lễ hội hoa lê trắng” nhằm quảng bá sản phẩm tiêu biểu của địa phương và thu hút xúc tiến đầu tư vào địa phương. Việc kết nối với các công ty du lịch còn rất nhiều hạn chế, chưa chủ động, việc xúc tiến đầu tư quảng bá vẫn bị động chủ yếu theo các chương trình chung của huyện, nhiều xã chưa có chương trình riêng. Do đó cần phải tăng cường quảng bá hình ảnh các vùng sản xuất dược liệu tập trung gắn với du lịch sinh thái, du lịch trải nghiệm; kết nối tiêu thụ sản phẩm dược liệu làm quà cho du khách tại các khu du lịch trên địa bàn huyện.

#### **5. Nguồn vốn thực hiện**

- Tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả các chính sách hiện hành như: Chính sách khuyến khích doanh nghiệp đầu tư vào nông nghiệp, nông thôn; chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết gắn sản xuất với tiêu thụ nông sản; chính sách khuyến khích phát triển sản xuất nông nghiệp của tỉnh (Nghị quyết số 26/2020/NQ-HĐND ngày 04/12/2020 và Nghị quyết số 33/2021/NQ-HĐND ngày 08/12/2021 của HĐND tỉnh Lào Cai); huy động vốn tín dụng để phát triển kinh tế,

đầu tư cho sản xuất. Bố trí kinh phí xây dựng các cơ sở chế biến, bảo quản nông sản; xây dựng cơ sở hạ tầng giao thông thực hiện liên kết các vùng sản xuất; nâng cấp sửa chữa hệ thống tưới tiết kiệm để mở rộng diện tích trồng cây ăn quả.

- Lồng ghép các nguồn vốn từ các Chương trình, dự án như Nguồn vốn CTMTQG để mở các lớp tập huấn khoa học kỹ thuật về trồng, chăm sóc, thu hoạch cỏ, dự trữ thức ăn gia súc, công tác chọn giống, chăm sóc nuôi dưỡng phát hiện bệnh thường gặp trong chăn nuôi gia súc, kỹ thuật phát hiện động dục ở gia súc...; hỗ trợ kinh phí bình tuyển đàn bò giống; thụ tinh nhân tạo; hỗ trợ lãi xuất cho người chăn nuôi,...

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Phòng Nông nghiệp & PTNT**

- Tham mưu UBND huyện xây dựng Kế hoạch, nhu cầu kinh phí hỗ trợ hàng năm để triển khai tổ chức thực hiện. Hướng dẫn UBND các xã, thị trấn khảo sát, xác định danh sách các gia đình có nhu cầu phát triển cây dược liệu. Theo dõi, kiểm tra, giám sát, đôn đốc việc tổ chức, cá nhân thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với phòng Tài chính - KH cân đối, bố trí các nguồn vốn thuộc thẩm quyền quản lý, tham mưu UBND huyện về việc phân bổ các nguồn vốn để thực hiện kế hoạch.

- Phối hợp với Trung tâm dịch vụ nông nghiệp, các cơ quan liên quan tổ chức đào tạo nghề, tập huấn kỹ thuật, xúc tiến thương mại cho các hộ nông dân.

### **2. Phòng Tài chính - kế hoạch**

Bố trí kinh phí hỗ trợ để thực hiện các nội dung dự án, kế hoạch được phê duyệt, hàng năm hướng dẫn, kiểm tra việc quản lý, sử dụng kinh phí đúng quy định.

### **3. Trung tâm dịch vụ Nông nghiệp**

- Phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện hướng dẫn kỹ thuật từ khâu trồng, chăm sóc cây dược liệu đến khi thu hoạch và bảo quản sản phẩm trước khi đem đi tiêu thụ.

- Phối hợp với UBND các xã, thị trấn triển khai dự án tới từng hộ gia đình.

- Thường xuyên giám sát, hướng dẫn người dân thực hiện đúng quy trình kỹ thuật nhằm đảm bảo chất lượng sản phẩm.

### **4. Phòng văn hóa - TT**

Phối hợp với các cơ quan, UBND các xã, thị trấn quản lý các hoạt động du lịch gắn với sản xuất dược liệu trên địa bàn huyện. Tham mưu UBND huyện phương án phát triển du lịch gắn với sản xuất nông nghiệp để nâng cao hiệu quả sản xuất, tăng thu nhập cho bà con nhân dân.

### **5. Trung tâm văn hóa thể thao - truyền thông**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tăng cường công tác tuyên truyền quảng bá, giới thiệu các mô hình du lịch sinh thái cộng đồng gắn với sản xuất dược liệu đến với du khách gần xa, đặc biệt là du khách ngoài tỉnh trên các phương tiện thông tin đại chúng để thu hút lượng khách đến tham quan, văn cảnh tại các điểm phát triển dược liệu.

## 6. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ Kế hoạch phối hợp với phòng Nông nghiệp & PTNT, Trung tâm dịch vụ nông nghiệp tổ chức triển khai thực hiện, thường xuyên kiểm tra, đôn đốc tiến độ, tình hình thực hiện đảm bảo mục tiêu, yêu cầu kế hoạch đề ra.

- Lập danh sách các hộ tham gia thực hiện, phối hợp với Phòng Nông nghiệp và PTNT để lựa chọn danh sách các hộ thực hiện hàng năm và tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện có hiệu quả.

- Chỉ đạo các tổ chức, cá nhân, các đoàn thể, trưởng thôn, vận động hướng dẫn nông dân thực hiện kế hoạch đạt hiệu quả cao.

- Kiểm tra, theo dõi, giám sát các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện kế hoạch cây được liệt kê trên địa bàn xã quản lý.

- Đề xuất thành lập các THT, HTX sản xuất để sản xuất tập trung tạo ra sản phẩm có khối lượng lớn, đáp ứng yêu cầu của thị trường.

Căn cứ các nội dung trong Kế hoạch, Ủy ban nhân dân huyện Si Ma Cai yêu cầu các cơ quan đơn vị, UBND các xã, thị trấn triển khai thực hiện./.

### *Nơi nhận:*

- Sở Nông nghiệp và PTNT;
- TT. HU, HĐND, UBND huyện;
- Phòng Nông nghiệp & PTNT;
- Phòng Tài chính - KH;
- Phòng Văn hóa - TT;
- Trung tâm văn hóa TT-TT;
- Trung tâm Dịch vụ NN;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Lý Xuân Thành**

